

TABELLA MENÙ ENGINEERING

NOME PRODOTTO	POPOLARITÀ	FULL COST	MARGINALITÀ	CLASSIFICAZIONE PRODOTTO	POPOLARITÀ (ORDINE)	REDDITIVITÀ (ORDINE)
PRODOTTO 1	KG / PEZZI VENDUTI A SETTIMANA	FULL COST PRODOTTO 1	MARGINALITÀ PRODOTTO 1	GRANDI STELLE / CAVALLI DI BATTAGLIA / CANI RANDAGI / PRODOTTI DILEMMA	1° / 2° / 3°...	1° / 2° / 3°...
PRODOTTO 2	KG / PEZZI VENDUTI A SETTIMANA	FULL COST PRODOTTO 2	MARGINALITÀ PRODOTTO 2	GRANDI STELLE / CAVALLI DI BATTAGLIA / CANI RANDAGI / PRODOTTI DILEMMA	1° / 2° / 3°...	1° / 2° / 3°...
PRODOTTO 3	KG / PEZZI VENDUTI A SETTIMANA	FULL COST PRODOTTO 3	MARGINALITÀ PRODOTTO 3	GRANDI STELLE / CAVALLI DI BATTAGLIA / CANI RANDAGI / PRODOTTI DILEMMA	1° / 2° / 3°...	1° / 2° / 3°...
PRODOTTO 4	KG / PEZZI VENDUTI A SETTIMANA	FULL COST PRODOTTO 4	MARGINALITÀ PRODOTTO 4	GRANDI STELLE / CAVALLI DI BATTAGLIA / CANI RANDAGI / PRODOTTI DILEMMA	1° / 2° / 3°...	1° / 2° / 3°...
PRODOTTO 5	KG / PEZZI VENDUTI A SETTIMANA	FULL COST PRODOTTO 5	MARGINALITÀ PRODOTTO 5	GRANDI STELLE / CAVALLI DI BATTAGLIA / CANI RANDAGI / PRODOTTI DILEMMA	1° / 2° / 3°...	1° / 2° / 3°...
PRODOTTO 6	KG / PEZZI VENDUTI A SETTIMANA	FULL COST PRODOTTO 6	MARGINALITÀ PRODOTTO 6	GRANDI STELLE / CAVALLI DI BATTAGLIA / CANI RANDAGI / PRODOTTI DILEMMA	1° / 2° / 3°...	1° / 2° / 3°...
PRODOTTO 7	KG / PEZZI VENDUTI A SETTIMANA	FULL COST PRODOTTO 7	MARGINALITÀ PRODOTTO 7	GRANDI STELLE / CAVALLI DI BATTAGLIA / CANI RANDAGI / PRODOTTI DILEMMA	1° / 2° / 3°...	1° / 2° / 3°...
PRODOTTO 8	KG / PEZZI VENDUTI A SETTIMANA	FULL COST PRODOTTO 8	MARGINALITÀ PRODOTTO 8	GRANDI STELLE / CAVALLI DI BATTAGLIA / CANI RANDAGI / PRODOTTI DILEMMA	1° / 2° / 3°...	1° / 2° / 3°...
PRODOTTO 9	KG / PEZZI VENDUTI A SETTIMANA	FULL COST PRODOTTO 9	MARGINALITÀ PRODOTTO 9	GRANDI STELLE / CAVALLI DI BATTAGLIA / CANI RANDAGI / PRODOTTI DILEMMA	1° / 2° / 3°...	1° / 2° / 3°...
PRODOTTO 10	KG / PEZZI VENDUTI A SETTIMANA	FULL COST PRODOTTO 10	MARGINALITÀ PRODOTTO 10	GRANDI STELLE / CAVALLI DI BATTAGLIA / CANI RANDAGI / PRODOTTI DILEMMA	1° / 2° / 3°...	1° / 2° / 3°...